

Leistungsbestandteile

Ihre Vorteile mit unserem Standalone-Onlineshop:

- Einfache Bedienung: Dank einer benutzerfreundlichen Oberfläche können Sie den Shop nach der Schulung selbstständig verwalten.
- Flexibilität und Erweiterbarkeit: Regelmäßige Updates und zahlreiche Plugin-Optionen ermöglichen Ihnen, den Shop an wachsende Anforderungen anzupassen.
- Umfassende Unterstützung: Von der Einrichtung bis zur Schulung stehen wir Ihnen mit unserer Expertise zur Seite.

Ihr Weg zu erfolgreichem E-Commerce beginnt hier.

Mit unseren maßgeschneiderten Lösungen und persönlichem Service schaffen wir einen Onlineshop, der Ihre Kunden überzeugt und Ihr Geschäft voranbringt.

Leistungsbestandteile

Ihr professioneller Onlineshop – Maßgeschneidert für Ihr Geschäft

Ein moderner Onlineshop ist die Basis für erfolgreiches E-Commerce. Mit unseren Lösungen auf Basis von Magento, WooCommerce, Shopware oder Shopify erstellen wir einen intuitiven und leistungsstarken Onlineshop, der sich durch einfache Bedienbarkeit, ein zeitgemäßes Design und umfangreiche Erweiterungsmöglichkeiten auszeichnet. Dank regelmäßiger Updates und Weiterentwicklungen bleibt Ihr Shop technisch auf dem neuesten Stand.

Unsere Leistungen im Detail:

1. Beratung und Planung:

- In einem persönlichen Gespräch mit Ihrem Ansprechpartner besprechen wir Ihre Vorstellungen und Anforderungen an den neuen Onlineshop.
- Sie erhalten eine detaillierte Checkliste mit den benötigten Inhalten, um die Umsetzung reibungslos zu gestalten.
- Der Shop wird in Ihre bestehende Website integriert, sofern diese von Local-Launch erstellt wurde.

2. Einrichtung und Grundkonfiguration:

- Installation und Konfiguration des Shopsystems sowie der notwendigen Plugins.
- Erstellung der Shop-, Kategorie- und Produktdetailseiten sowie Einrichtung einer klaren Menüstruktur.
- Implementierung einer Bestellabwicklung in mehreren Schritten für eine optimale Nutzererfahrung.

3. Zahlungs- und Versandoptionen:

- Integration gängiger Zahlungsarten wie Kreditkarte, Lastschrift, PayPal und Vorkasse.
- Einrichtung von Versandoptionen gemäß den Anforderungen Ihres Unternehmens. Voraussetzung ist eine bestehende Vereinbarung mit den Zahlungsdienstleistern.

4. Content-Erstellung und Integration:

- Erstellung eines individuellen Unternehmenstextes (bis zu 500 Wörter) durch unsere Redaktion.
- Nutzung von bis zu 10 Bildern aus unserer Partner-Bilddatenbank.
- Integration von AGB, Datenschutzerklärung, Widerrufsbelehrung sowie Versand- und Zahlungsinformationen.

5. Produktmanagement:

- Anlegen der initialen Kategorien, Produktvarianten und Filter.
- Befüllung des Shops mit bis zu 30 Artikeln. Nach einer Schulung können Sie weitere Produkte eigenständig hinzufügen.

6. Technische Optimierung und Testing:

- Optimierung des Shops für alle aktuellen Browser und Geräte.
- Durchführung umfassender Tests zur Sicherstellung der Shop-Funktionalitäten, einschließlich Bestellprozessen und Service-Einstellungen.

7. Schulung und Betreuung:

- In einer 2-stündigen Schulung erklären wir Ihnen die Bedienung des Shop-Backends und übergeben alle administrativen Zugänge.
- Unser Experten-Team steht Ihnen innerhalb der Vertragslaufzeit für Rückfragen und kleinere Unterstützung zur Verfügung. Erweiterte Anpassungen oder Programmierungen können auf Anfrage und gegen zusätzliche Gebühr vorgenommen werden.